



Excmo. AYUNTAMIENTO DE

El Ejido.

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO * C/CERVANTES, 132 * 04700 EL EJIDO (ALMERÍA) * TLF 950541000 * FAX 950485912 * NRAL.01049026 * NIF P0410400F

DON JUAN FRANCISCO PARRA MUÑOZ, SECRETARIO GRAL. ACCTAL. DEL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO -ALMERIA-

CERTIFICA:

Que en la sesión ordinaria núm. 4 celebrada por la JUNTA DE GOBIERNO LOCAL en fecha 30 de enero de 2020 se adoptó entre otros el siguiente

ACUERDO.-

ÁREA DE CULTURA

PUNTO Nº 7 - APROBACIÓN, SI PROCEDE, CONVOCATORIA DE PATROCINIO FESTIVAL TEATRO Y FERIA SAN ISIDRO 2020.

Vista propuesta de la Concejala Delegada de Cultura en la que se hace constar lo siguiente:

El municipio de El Ejido se caracteriza por el dinamismo, cantidad y calidad de actividades deportivas, culturales, educativas, turísticas, festivas y sociales, es por ello que desde el Área de Cultura y de conformidad con la Ordenanza Reguladora de los Patrocinios Privados de Actividades Municipales BOP nº 96 de 23-5-16, esta interesada en realizar convocatoria de Patrocinio de las siguientes actividades:

- 43 Festival de Teatro de El Ejido del 15 de mayo al 14 de junio/20.
- Feria de San Isidro - Festival Pirotecnica del 24 al 28 de junio/20.


Teniendo en cuenta que el presupuesto general del Ayuntamiento para el presente ejercicio no ha sido aprobado al día de la fecha, y según lo regulado en el artículo 7 apartado 2 de la referida ordenanza procedería, debido a las fechas previstas de las actividades a patrocinar, convocar procedimiento extraordinario, de las actividades que no hayan sido publicitadas en el plazo previsto en la letra c) del número 1 del referido artículo.

Atendidos demás documentos e informes obrantes en el expediente.

La Junta de Gobierno Local por unanimidad de sus miembros ACUERDA:

PRIMERO.- Aprobar el expediente de convocatoria extraordinaria de patrocinio, así como los anexos de contratos que se adjuntan al presente informe, para las siguientes actividades:

Código Seguro de verificación:hJKRvyXrRzWg/AdCZABV6g==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.elejido.es>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Francisco Góngora Cara	FECHA	03/02/2020
	Juan Fco. Parra Muñoz		
ID. FIRMA	10.4.2.32	hJKRvyXrRzWg/AdCZABV6g==	PÁGINA 1/6
 hJKRvyXrRzWg/AdCZABV6g==			

A.- 43 FESTIVAL DE TEATRO DE EL EJIDO.

La cantidad de patrocinadores posibles es abierta sin determinar número máximo y el importe mínimo a aportar por parte de cada uno de los patrocinadores es de 500€ + IVA.

Las marcas participantes serán incluidas en los elementos publicitarios municipales atendiendo a las siguientes categorías:

ENTIDAD PROTECTORA PREMIUM: Aportación de más de 6000 € (+ IVA)

ENTIDAD PROTECTORA: Aportación de más de 4000 € (+ IVA)

MECENAS: Aportación de más de 2500 (+ IVA) €

PATROCINADOR: Aportación entre 1500 y 2000 (+ IVA) €

COLABORADOR: Aportación entre 300 y 500 (+ IVA) €

El tamaño y ubicación de los logotipos dependerá de la categoría/aportación, y dentro de su categoría por la cantidad aportada o en su defecto por orden alfabético del nombre comercial.

Soportes publicitarios utilizados en el Festival con inclusión de logotipos empresas:

Entidad protectora premium

Elemento	Tamaño total	en cm	Contenido
2 vallas en rotondas	2,40x2	80x40	Todos patrocinadores + Imagen Festival
1 valla en rotonda	4x3	90x55	Todos patrocinadores + Imagen Festival
8 vinilos en lugares estratégicos y visibles	2x2	45x25	Todos patrocinadores + programación
Vinilos especial con logotipos (3 meses)	3,60x4,10	90x60	Todos los patrocinadores
Vinilo puertas acceso Auditorio - 6 meses	1,5x1,5	150x150	Entidad protectora
Vinilo esquina Neptuno/Ponce - 6 meses	15x1,5	60x30	Entidad protectora + mecenas
400 PIAS espectáculos en el municipio	0,95x1,25	30x15	Entidad protectora + mecenas
6000 programas color Festival 48 pág.	2/3 pág.	4x3	Entidad protectora
3000 envíos postales del programa de mano del festival		6x2	(Páginas de patrocinadores)
9000 trípticos color programación	¼ cara	3x1	Todos los patrocinadores
Photocall lona en vestíbulo auditorio	3x2,25	95x65	Todos los patrocinadores
Inserciones web cultura.elejido.es	1 pág.	10x2	Todos los patrocinadores
Vídeo programación: Circuito cerrado, YouTube...	15"	3x1	Todos los patrocinadores
Programa de San Marcos - 5000 unidades	1 pág.	7x3	Todos los patrocinadores
250 carteles color	0,50x0,70	7x3	Imagen Festival y patrocinadores

Código Seguro de verificación:hJKRvyXrRzWg/AdCZABV6g==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.elejido.es>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Francisco Góngora Cara	FECHA	03/02/2020
	Juan Fco. Parra Muñoz		
ID. FIRMA	10.4.2.32	hJKRvyXrRzWg/AdCZABV6g==	PÁGINA
			2/6



hJKRvyXrRzWg/AdCZABV6g==



Excmo. AYUNTAMIENTO DE

el Ejido.

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO * C/CIERVANTES, 132 * 04700 EL EJIDO (ALMERÍA) * TLF 950541000 * FAX 950485912 * NRAL 01049026 * NIF P0410400F

10 Mupis urbanos municipio/1 mes	1,20x1,80	20x10	Todos los patrocinadores
17500 envíos información correo electrónico		8x3	Todos los patrocinadores
Mención en 500 cuñas de radio		6"	Todos los patrocinadores
Roll ups en cada espectáculo del Auditorio			
Cuñas de radio específicas		12"	

Entidad protectora

Elemento	Tamaño total	en cm	Contenido
2 vallas en rotondas	2,40x2	60x30	Todos patrocinadores + Imagen Festival
1 valla en rotonda	4x3	80x50	Todos patrocinadores + Imagen Festival
8 vinilos en lugares estratégicos y visibles	2x2	45x25	Todos patrocinadores + programación
Vinilos especial con logotipos (3 meses)	3,60x4,10	90x60	Todos los patrocinadores
Vinilo puertas acceso Auditorio - 6 meses	1x1	100x100	Entidad protectora
Vinilo esquina Neptuno/Ponce - 6 meses	15x1,5	60x30	Entidad protectora + mecenas
400 PIAS espectáculos en el municipio	0,95x1,25	24x10	Entidad protectora + mecenas
6000 programas color Festival 48 pág.	½ pág.	6x2	Entidad protectora
3000 envíos postales del programa de mano del festival		6x2	(Páginas de patrocinadores)
9000 trípticos color programación	¼ cara	3x1	Todos los patrocinadores
Photocall lona en vestíbulo auditorio	3x2,25	90x60	Todos los patrocinadores
Inserciones web cultura.elejido.es	1 pág.	6x2	Todos los patrocinadores
Vídeo programación: Circuito cerrado, YouTube...	15"	3x1	Todos los patrocinadores
Programa de San Marcos - 5000 unidades	1 pág.	6x2	Todos los patrocinadores
250 carteles color	0,50x0,70	6x2	Imagen Festival y patrocinadores
10 Mupis urbanos municipio/1 mes	1,20x1,80	15x8	Todos los patrocinadores
17500 envíos información correo electrónico		6x2	Todos los patrocinadores
Mención en 500 cuñas de radio		6"	Todos los patrocinadores

Mecenas

Elemento	Tamaño total	en cm	Contenido
2 vallas en rotondas	2,40x2	40x20	Todos patrocinadores + Imagen Festival
1 valla en rotonda	4x3	50x30	Todos patrocinadores + Imagen Festival
8 vinilos en lugares estratégicos y visibles	2x2	20x15	Todos patrocinadores + programación

Código Seguro de verificación:hJKRvyXrRzWg/AdCZABV6g==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.elejido.es>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Francisco Góngora Cara Juan Fco. Parra Muñoz	FECHA	03/02/2020
ID. FIRMA	10.4.2.32	hJKRvyXrRzWg/AdCZABV6g==	PÁGINA 3/6



hJKRvyXrRzWg/AdCZABV6g==

Vinilos especial con logotipos (3 meses)	3,60x4,10	50x30	Todos los patrocinadores
Vinilo puertas acceso Auditorio - 6 meses	0,5x0,5	50x50	Mecenas
Vinilo esquina Neptuno/Ponce - 6 meses	15x1,5	40x20	Entidad protectora + mecenas
400 PIAS espectáculos en el municipio	90x125	10x05	Entidad protectora + mecenas
6000 programas color Festival 48 pág.	1 pág.	3x1	Mecenas
3000 envíos postales del programa de mano del Festival		3x1	(Páginas de patrocinadores)
9000 trípticos color programación	¼ cara	1,5x0,5	Todos los patrocinadores
Photocall lona en vestíbulo auditorio	3x2,25	50x30	Todos los patrocinadores
Inserciones web cultura.elejido.es	1 pág.	3x1	Todos los patrocinadores
Vídeo programación: Circuito cerrado, YouTube...	15"	1,5x0,5	Todos los patrocinadores
Programa de San Marcos - 5000 unidades	1 pág.	3x1	Todos los patrocinadores
250 carteles color	0,50x0,70	3x1	Imagen Festival y patrocinadores
10 Mupis urbanos municipio/1 mes	1,20x1,80	8x5	Todos los patrocinadores
17500 envíos información correo electrónico		3x1	Todos los patrocinadores

Patrocinador

Elemento	Tamaño total	en cm	Contenido
2 vallas en rotondas	2,40x2	25x15	Todos patrocinadores + Imagen Festival
1 valla en rotonda	4x3	30x20	Todos patrocinadores + Imagen Festival
8 vinilos en lugares estratégicos y visibles	2x2	15x10	Todos patrocinadores + programación
Vinilos especial con logotipos (3 meses)	3,60x4,10	30x20	Todos los patrocinadores
6000 programas color Festival 48 pág.	1 pág.	2x0,8	Patrocinadores
3000 envíos postales del programa de mano del Festival		1x0,4	(Páginas de patrocinadores)
9000 trípticos color programación	¼ cara	1x0,4	Todos los patrocinadores
Photocall lona en vestíbulo auditorio	3x2,25	30x20	Todos los patrocinadores
Inserciones web cultura.elejido.es	1 pág.	2x0,8	Todos los patrocinadores
Vídeo programación: Circuito cerrado, YouTube...	15"	1x0,6	Todos los patrocinadores
Programa de San Marcos - 5000 unidades	1 pág.	2x0,8	Todos los patrocinadores
250 carteles color	0,50x0,70	2x0,8	Imagen Festival y patrocinadores
10 Mupis urbanos municipio/1 mes	1,20x1,80	5x3	Todos los patrocinadores
17500 envíos información correo electrónico		2x0,8	Todos los patrocinadores

Código Seguro de verificación:hJKRvyXrRzWg/AdCZABV6g==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.elejido.es>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Francisco Góngora Cara Juan Fco. Parra Muñoz	FECHA	03/02/2020
ID. FIRMA	10.4.2.32	hJKRvyXrRzWg/AdCZABV6g==	PÁGINA 4/6



hJKRvyXrRzWg/AdCZABV6g==



Excmo. AYUNTAMIENTO DE

el Ejido.

Colaborador

Elemento	Tamaño total	en cm	Contenido
2 vallas en rotondas	2,40x2	10x7	Todos patrocinadores + Imagen Festival
1 valla en rotonda	4x3	15x10	Todos patrocinadores + Imagen Festival
8 vinilos en lugares estratégicos y visibles	2x2	10x6	Todos patrocinadores + programación
Vinilos especial con logotipos (3 meses)	3,60x4,10	20x15	Todos los patrocinadores
6000 programas color Festival 48 pág.	2/3 pág.	1x0,5	Colaboradores
3000 envíos postales del programa de mano del Festival		0,5x0,3	(Páginas de patrocinadores)
9000 trípticos color programación	¼ cara	0,5x0,3	Todos los patrocinadores
Photocall lona en vestíbulo auditorio	3x2,25	20x15	Todos los patrocinadores
Inserciones web cultura.elejido.es	1 pág.	1x0,5	Todos los patrocinadores
Vídeo programación: Circuito cerrado, YouTube...	15"	0,5x0,3	Todos los patrocinadores
Programa de San Marcos - 5000 unidades	1 pág.	1x0,5	Todos los patrocinadores
250 carteles color	0,50x0,70	1x0,5	Imagen Festival y patrocinadores
10 Mupis urbanos municipio/1 mes	1,20x1,80	1x0,5	Todos los patrocinadores
17500 envíos información correo electrónico		1x0,5	Todos los patrocinadores

B.- FERIA DE SAN ISIDRO- FESTIVAL PIROTECNIA 2020.

La cantidad de patrocinadores posibles es abierta sin determinar número máximo.

Las marcas participantes serán incluidas en los elementos publicitarios municipales atendiendo a las siguientes categorías:

- Colaborador: Aportación entre 500 y 700 € + IVA.
- Patrocinador: Aportación entre 750 y 1.000 € + IVA.

COLABORADOR:

Elemento	Tamaño total	en cm
2 Vallas en rotondas	2,40x2	25x15
1 valla en rotonda	4x3	30x20
2 vallas en Parque Municipal	2,04x1,6	15x10
25 PIAS del Festival de Pirotecnia en el municipio	0,95x1,25	13,5x22,25
5000 trípticos color programación	¼ cara	1x0,4
Inserciones web cultura.elejido.es	1 pág	2x0,8
Programa de San Isidro - 5000 unidades	1 pág	2x0,8

Código Seguro de verificación:hJKRvyXrRzWg/AdCZABV6g==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.elejido.es>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Francisco Góngora Cara Juan Fco. Parra Muñoz	FECHA	03/02/2020
ID. FIRMA	10.4.2.32	hJKRvyXrRzWg/AdCZABV6g==	PÁGINA 5/6



hJKRvyXrRzWg/AdCZABV6g==

100 carteles color	0,50x0,70	2x0,8
6000 envíos información correo electrónico		2x0,8
Mención en 250 cuñas de radio		4"

PATROCINADOR:

Elemento	Tamaño total	en cm
2 Vallas en rotondas	2,40x2	40x20
1 valla en rotonda	4x3	50x30
2 vallas en Parque Municipal	2,04x1,6	20x15
25 PIAS del Festival de Pirotecnia en el municipio	0,95x1,25	22,25x44,5
5000 trípticos color programación	¼ cara	1,5x0,5
Inserciones web cultura.elejido.es	1 pág	3x1
Programa de San Isidro - 5000 unidades	1 pág	3x1
100 carteles color	0,50x0,70	3x1
6000 envíos información correo electrónico		3x1
Mención en 250 cuñas de radio		5"

SEGUNDO.- Los interesados presentarán la solicitud de patrocinio en el plazo de veinte días naturales a contar del siguiente al de la publicación de la convocatoria en la página web municipal, en el apartado "Patrocinio", en el tablón de anuncios del Ayuntamiento y en la emisora municipal.

Estas deberán contener importe de la prestación dineraria así como aquellas otras no dinerarias (servicios) y su valoración económica en este caso.

Asimismo en el supuesto de que se admita más de un patrocinador, y el número de patrocinadores no tenga la consideración de cerrado, se podrán recibir y aceptar patrocinadores con posterioridad al plazo indicado y hasta el momento del inicio del acto o evento patrocinado.

TERCERO.- Facultar a la Concejala Delegada de Cultura para dictar cuantas resoluciones y suscribir cuantos documentos sean necesarios para el cumplimiento y ejecución de este acuerdo.

Y para que así conste y surta efectos donde legalmente proceda (a resultas de lo dispuesto en el Art. 206 del R.O.F.), expido el presente en El Ejido -Almería- que firmo por orden y con el visto bueno de S.S^a el Alcalde Presidente.

Código Seguro de verificación:hJKRvyXrRzWg/AdCZABV6g==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.elejido.es>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Francisco Góngora Cara Juan Fco. Parra Muñoz	FECHA	03/02/2020
ID. FIRMA	10.4.2.32	hJKRvyXrRzWg/AdCZABV6g==	PÁGINA 6/6



hJKRvyXrRzWg/AdCZABV6g==