



Excmo. AYUNTAMIENTO DE

*El Ejido.*

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO \* C/CERVANTES, 132 \* 04700 EL EJIDO (ALMERÍA) \* TLF 950541000 \* FAX 950485912 \* NRAL.01049026 \* NIF P0410400F

**DON JUAN FRANCISCO PARRA MUÑOZ, SECRETARIO GRAL. ACCTAL. DEL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO (ALMERÍA).**

**CERTIFICA**

Que en la sesión ordinaria nº 3 celebrada por la Junta de Gobierno Local en fecha 17 de enero de 2019, se adoptó entre otros el siguiente

**ACUERDO**

**AREA DE CULTURA**

**PUNTO Nº 9 - APROBACIÓN, SI PROCEDE, CONVOCATORIA DE PATROCINIOS DEL 42 FESTIVAL DE TEATRO DE EL EJIDO Y FERIA DE SAN ISIDRO-FESTIVAL PIROTÉCNIA 2019.**

Vista propuesta de la Concejala Delegada de Cultura en la que se hace constar que el Municipio de El Ejido se caracteriza por el dinamismo, cantidad y calidad de actividades deportivas, culturales, educativas, turísticas, festivas y sociales, es por ello que desde el Área de Cultura y de conformidad con la Ordenanza Reguladora de los Patrocinios Privados de Actividades Municipales BOP. nº 96 de 23-5-16, esta interesada en realizar convocatoria de Patrocinio de las siguientes actividades.

- 42 Festival de Teatro de El Ejido del 17 de mayo al 15 de junio/19.
- Feria de San Isidro - Festival Pirotecnia del 26 al 30 de junio/19.

Teniendo en cuenta que el presupuesto general del Ayuntamiento para el presente ejercicio no ha sido aprobado al día de la fecha, y según lo regulado en el artículo 7 apartado 2 de la referida ordenanza procedería, debido a las fechas previstas de las actividades a patrocinar, convocar procedimiento extraordinario, de las actividades que no hayan sido publicitadas en el plazo previsto en la letra c) del número 1 del referido artículo.

Atendidos demás documentos e informes obrantes en el expediente. La Junta de Gobierno Local por unanimidad de sus miembros ACUERDA:

PRIMERO.- Aprobar el expediente de convocatoria extraordinaria de patrocinio, así como los anexos de contratos que se adjuntan al presente informe, para las siguientes actividades:

**A.- 42 FESTIVAL DE TEATRO DE EL EJIDO**

Código Seguro de verificación:5218y1yFkoDgtk65zMnTXg==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.elejido.es>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Francisco Góngora Cara Juan Fco. Parra Muñoz	FECHA	21/01/2019
ID. FIRMA	10.4.2.32	5218y1yFkoDgtk65zMnTXg==	PÁGINA 1/5



5218y1yFkoDgtk65zMnTXg==

La cantidad de patrocinadores posibles es abierta sin determinar número máximo y el importe mínimo a aportar por parte de cada uno de los patrocinadores es de 500 € + IVA.

Las marcas participantes serán incluidas en los elementos publicitarios municipales atendiendo a las siguientes categorías:

- **Entidad Protectora:** Aportación de más de 4000 € (+ IVA)
- **Mecenas:** Aportación de más de 2500 (+ IVA) €
- **Patrocinador:** Aportación entre 1500 y 2000 (+ IVA) €
- **Colaborador:** Aportación a partir de 500 (+ IVA) €

El tamaño y ubicación de los logotipos dependerá de la categoría/aportación, y dentro de su categoría por la cantidad aportada o en su defecto por orden alfabético del nombre comercial.

**Soportes publicitarios utilizados en el Festival con inclusión de logotipos empresas:**

**Entidad protectora**

Elemento	Tamaño total	en cm	Contenido
2 vallas en rotondas	2,40x2	60x30	Todos patrocinadores + Imagen Festival
1 valla en rotonda	4x3	80x50	Todos patrocinadores + Imagen Festival
8 vinilos en lugares estratégicos y visibles	2x2	45x25	Todos patrocinadores + programación
Vinilos especial con logotipos (3 meses)	3,60x4,10	90x60	Todos los patrocinadores
Vinilo puertas acceso Auditorio - 6 meses	1x1	100x100	Entidad protectora
Vinilo esquina Neptuno/Ponce - 6 meses	15x1,5	60x30	Entidad protectora + mecenas
400 PIAS espectáculos en el municipio	0,95x1,25	24x10	Entidad protectora + mecenas
6000 programas color Festival 48 pág.	½ pág.	6x2	Entidad protectora
3000 envíos postales del programa de mano del festival		6x2	(Páginas de patrocinadores)
9000 trípticos color programación	¼ cara	3x1	Todos los patrocinadores
Photocall lona en vestíbulo auditorio	3x2,25	90x60	Todos los patrocinadores
Inserciones web cultura.elejido.es	1 pág.	6x2	Todos los patrocinadores
Vídeo programación: Circuito cerrado, YouTube...	15"	3x1	Todos los patrocinadores
Programa de San Marcos - 5000 unidades	1 pág.	6x2	Todos los patrocinadores
250 carteles color	0,50x0,70	6x2	Imagen Festival y patrocinadores
10 Mupis urbanos municipio/1 mes	1,20x1,80	15x8	Todos los patrocinadores
17500 envíos información correo electrónico		6x2	Todos los patrocinadores
Mención en 500 cuñas de radio		6"	Todos los patrocinadores

**Mecenas**

Código Seguro de verificación:5218y1yFkoDgtk65zMnTXg==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.elejido.es>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Francisco Góngora Cara Juan Fco. Parra Muñoz		FECHA	21/01/2019
ID. FIRMA	10.4.2.32	5218y1yFkoDgtk65zMnTXg==	PÁGINA	2/5



5218y1yFkoDgtk65zMnTXg==



Excmo. AYUNTAMIENTO DE

*El Ejido.*

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO \* C/CERVANTES, 132 \* 04700 EL EJIDO (ALMERÍA) \* TLF 950541000 \* FAX 950485912 \* NRAL 01049026 \* NIF P0410400F

Elemento	Tamaño total	En cm	Contenido
2 vallas en rotondas	2,40x2	40x20	Todos patrocinadores + Imagen Festival
1 valla en rotonda	4x3	50x30	Todos patrocinadores + Imagen Festival
8 vinilos en lugares estratégicos y visibles	2x2	20x15	Todos patrocinadores + programación
Vinilos especial con logotipos (3 meses)	3,60x4,10	50x30	Todos los patrocinadores
Vinilo puertas acceso Auditorio - 6 meses	0,5x0,5	50x50	Mecenas
Vinilo esquina Neptuno/Ponce - 6 meses	15x1,5	40x20	Entidad protectora + mecenas
400 PIAS espectáculos en el municipio	90x125	10x05	Entidad protectora + mecenas
6000 programas color Festival 48 pág.	1 pág.	3x1	Mecenas
3000 envíos postales del programa de mano del Festival		3x1	(Páginas de patrocinadores)
9000 trípticos color programación	¼ cara	1,5x0,5	Todos los patrocinadores
Photocall lona en vestíbulo auditorio	3x2,25	50x30	Todos los patrocinadores
Inserciones web cultura.elejido.es	1 pág.	3x1	Todos los patrocinadores
Vídeo programación: Circuito cerrado, YouTube...	15"	1,5x0,5	Todos los patrocinadores
Programa de San Marcos - 5000 unidades	1 pág.	3x1	Todos los patrocinadores
250 carteles color	0,50x0,70	3x1	Imagen Festival y patrocinadores
10 Mupis urbanos municipio/1 mes	1,20x1,80	8x5	Todos los patrocinadores
17500 envíos información correo electrónico		3x1	Todos los patrocinadores

#### Patrocinador

Elemento	Tamaño total	en cm	Contenido
2 vallas en rotondas	2,40x2	25x15	Todos patrocinadores + Imagen Festival
1 valla en rotonda	4x3	30x20	Todos patrocinadores + Imagen Festival
8 vinilos en lugares estratégicos y visibles	2x2	15x10	Todos patrocinadores + programación
Vinilos especial con logotipos (3 meses)	3,60x4,10	30x20	Todos los patrocinadores
6000 programas color Festival 48 pág.	1 pág.	2x0,8	Patrocinadores
3000 envíos postales del programa de mano del Festival		1x0,4	(Páginas de patrocinadores)
9000 trípticos color programación	¼ cara	1x0,4	Todos los patrocinadores
Photocall lona en vestíbulo auditorio	3x2,25	30x20	Todos los patrocinadores
Inserciones web cultura.elejido.es	1 pág.	2x0,8	Todos los patrocinadores
Vídeo programación: Circuito cerrado, YouTube...	15"	1x0,6	Todos los patrocinadores
Programa de San Marcos - 5000 unidades	1 pág.	2x0,8	Todos los patrocinadores
250 carteles color	0,50x0,70	2x0,8	Imagen Festival y patrocinadores

Código Seguro de verificación: 5218y1yFkoDgtk65zMnTXg==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.elejido.es>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Francisco Góngora Cara	FECHA	21/01/2019
	Juan Fco. Parra Muñoz		
ID. FIRMA	10.4.2.32	5218y1yFkoDgtk65zMnTXg==	PÁGINA 3/5



5218y1yFkoDgtk65zMnTXg==

10 Mupis urbanos municipio/1 mes	1,20x1,80	5x3	Todos los patrocinadores
17500 envíos información correo electrónico		2x0,8	Todos los patrocinadores

#### Colaborador

Elemento	Tamaño total	en cm	Contenido
2 vallas en rotondas	2,40x2	10x7	Todos patrocinadores + Imagen Festival
1 valla en rotonda	4x3	15x10	Todos patrocinadores + Imagen Festival
8 vinilos en lugares estratégicos y visibles	2x2	10x6	Todos patrocinadores + programación
Vinilos especial con logotipos (3 meses)	3,60x4,10	20x15	Todos los patrocinadores
6000 programas color Festival 48 pág.	2/3 pág.	1x0,5	Colaboradores
3000 envíos postales del programa de mano del Festival		0,5x0,3	(Páginas de patrocinadores)
9000 trípticos color programación	¼ cara	0,5x0,3	Todos los patrocinadores
Photocall lona en vestíbulo auditorio	3x2,25	20x15	Todos los patrocinadores
Inserciones web cultura.elejido.es	1 pág.	1x0,5	Todos los patrocinadores
Vídeo programación: Circuito cerrado, YouTube...	15"	0,5x0,3	Todos los patrocinadores
Programa de San Marcos - 5000 unidades	1 pág.	1x0,5	Todos los patrocinadores
250 carteles color	0,50x0,70	1x0,5	Imagen Festival y patrocinadores
10 Mupis urbanos municipio/1 mes	1,20x1,80	1x0,5	Todos los patrocinadores
17500 envíos información correo electrónico		1x0,5	Todos los patrocinadores

#### B.- FERIA DE SAN ISIDRO - FESTIVAL PIROTECNIA 2019.

La cantidad de patrocinadores posibles es abierta sin determinar número máximo  
Las marcas participantes serán incluidas en los elementos publicitarios municipales atendiendo a las siguientes categorías:

- **Colaborador:** Aportación desde 500 € hasta 750€ + IVA.
- **Patrocinador:** Aportación desde 750 € hasta 1.000 € + IVA.

El tamaño y ubicación de los logotipos dependerá de la categoría/aportación, y dentro de su categoría por la cantidad aportada o en su defecto por orden alfabético del nombre comercial.

#### COLABORADOR: desde 500 € hasta 750 € + IVA.

Elemento	Tamaño total	en cm
2 Vallas en rotondas	2,40x2	25x15
1 valla en rotonda	4x3	30x20
2 vallas en Parque Municipal	2,04x1,6	15x10
25 PIAS del Festival de Pirotecnia en el municipio	0,95x1,25	13,5x22,25

Código Seguro de verificación: 5218y1yFkoDgtk65zMnTXg==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.elejido.es>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Francisco Góngora Cara Juan Fco. Parra Muñoz	FECHA	21/01/2019
ID. FIRMA	10.4.2.32	5218y1yFkoDgtk65zMnTXg==	PÁGINA 4/5



5218y1yFkoDgtk65zMnTXg==



Excmo. AYUNTAMIENTO DE

*El Ejido.*

5000 trípticos color programación	¼ cara	1x0,4
Inserciones web cultura.elejido.es	1 pág	2x0,8
Programa de San Isidro - 5000 unidades	1 pág	2x0,8
100 carteles color	0,50x0,70	2x0,8
6000 envíos información correo electrónico		2x0,8
Mención en 250 cuñas de radio		4"

**PATROCINADOR: Desde 750 € hasta 1000 € + IVA**

Elemento	Tamaño total	en cm
2 Vallas en rotondas	2,40x2	40x20
1 valla en rotonda	4x3	50x30
2 vallas en Parque Municipal	2,04x1,6	20x15
25 PIAS del Festival de Pirotecnia en el municipio	0,95x1,25	22,25x44,5
5000 trípticos color programación	¼ cara	1,5x0,5
Inserciones web cultura.elejido.es	1 pág	3x1
Programa de San Isidro - 5000 unidades	1 pág	3x1
100 carteles color	0,50x0,70	3x1
6000 envíos información correo electrónico		3x1
Mención en 250 cuñas de radio		5"

SEGUNDO.- Los interesados presentarán la solicitud de patrocinio en el plazo de veinte días naturales a contar del siguiente al de la publicación de la convocatoria en la página web municipal, en el apartado "Patrocinio", en el tablón de anuncios del Ayuntamiento y en la emisora municipal.

Estas deberán contener importe de la prestación dineraria así como aquellas otras no dinerarias (servicios) y su valoración económica en este caso.

Asimismo en el supuesto de que se admita más de un patrocinador, y el número de patrocinadores no tenga la consideración de cerrado, se podrán recibir y aceptar patrocinadores con posterioridad al plazo indicado y hasta el momento del inicio del acto o evento patrocinado.


TERCERO.- Facultar a la Concejala Delegada de Cultura a los efectos oportunos.

Y para que así conste y surta efectos donde legalmente proceda (a resultas de lo dispuesto en el Art. 206 del R.O.F.), expido el presente en El Ejido -Almería- que firmo por orden y con el visto bueno de S.S<sup>a</sup> el Alcalde Presidente.

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO \* C/CERVANTES, 132 \* 04700 EL EJIDO (ALMERÍA) \* TLF 950541000 \* FAX 950485912 \* NRAL 01049026 \* NIF P0410400F

Código Seguro de verificación:5218y1yFkoDgtk65zMnTXg==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.elejido.es>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	Francisco Góngora Cara Juan Fco. Parra Muñoz	FECHA	21/01/2019
ID. FIRMA	10.4.2.32	5218y1yFkoDgtk65zMnTXg==	PÁGINA 5/5

  
5218y1yFkoDgtk65zMnTXg==